

## **MEDIA PROGRAMMABELEID RTVBETUWE 2017.**

### **ALGEMEEN**

#### **Doelstelling en media programmabeleid.**

Omroep RTVBetuwe stelt zich ten doel om onafhankelijke informatie op alle maatschappelijke terreinen te bieden aan de inwoners van de gemeenten Buren, Geldermalsen en Neerijnen.

De informatievoorziening moet zodanig zijn dat inwoners zicht hebben op de democratische besluitvorming in de gemeenteraden en voldoende kennis kunnen nemen van uiteenlopende standpunten over de in de gemeenschap levende maatschappelijke kwesties en ontwikkelingen.

Daarnaast dient het aanbod informatie te bevatten over wat er te doen is in de drie gemeenten en de directe regio.

De informatie wordt zodanig aangeboden dat rekening wordt gehouden met de technische ontwikkelingen die zorgen voor een maximaal bereik.

De radio- en tv-programma's worden ook via de website en YouTube aangeboden, zodat ze te beluisteren en te zien zijn op tijden dat de belangstellende dat wenst. Om die reden zijn de programma's ook te volgen via de website.

Kabelkrant en televisie wordt ingezet om wekelijks een actueel overzicht te geven.

Op radio wordt elke dag het actuele nieuws uitgezonden. Behalve voor informatie is in het media programma ook ruimte voor verstrooiing.

#### **Visie/beleid**

RTVBetuwe probeert waar mogelijk jongeren te betrekken bij de omroep.

Er is een groot aanbod van onderwerpen voor zowel radio als tv, echter te weinig vrijwilligers om een en ander uit te kunnen voeren.

Er zijn contacten met BDU en Omroep Gelderland om na te gaan of hier mogelijkheden liggen voor samenwerking.

### **KERNACTIVITEITEN (vanuit PBO gezien)**

#### **Programmaleiding**

Met de huidige structuur zal ook in de komende jaren het beleid inhoudelijk vorm kunnen krijgen.

#### **Samenwerking**

Door samen te werken met gemeenten en maatschappelijke organisaties kan een zo breed mogelijk publiek aangesproken worden.

#### **Samenwerking regio**

In 2017 zal de regionalisering van de lokale omroepen meer aandacht vragen, ook naar aanleiding van de zogenaamde Omroepbrief van de minister (13 oktober 2014).

De NLPO heeft in deze streekvorming de regie en is gesprekspartner voor zowel RTVBetuwe als de betreffende gemeenten.

In de loop van 2017 zal meer duidelijkheid ontstaan omtrent de streekindeling.

## AANBOD PER MEDIUM

### **RTVBetuwe TV**

RTVBetuwe TV zendt 24 uur per dag uit, afwisselend met Tekst TV en TV programma's. Daarnaast reportages bij speciale gebeurtenissen zoals de Rode Kruis Bloesemtocht, het Fruitcorso, Roparun, gemeenteraadsverkiezingen of andere bijzondere evenementen. Het uitzenden van thema programma's is gestart en zal in de toekomst verder uitgebouwd worden.

Televisie uitzendingen zijn ook terug te zien via de website "uitzending gemist". Op tekst-tv worden tevens betaalde reclame boodschappen uitgezonden van bedrijven en particulieren.

### **RTVBetuwe radio**

RTVBetuwe zendt 24 uur per dag eigen programma's uit en uitzendingen in samenwerking met anderen. De radio uitzendingen worden soms verzorgd vanaf locatie met de eigen mobiele studio (o.a. Rode Kruis Bloesemtocht, Fruitcorso Tiel). Tevens worden er uitzendingen met een christelijk karakter, waaronder op de zondagochtenden rechtstreekse radio uitzendingen van kerkdiensten in de regio, uitgezonden.

Tot op dit moment zijn er geen inkomsten uit radio reclame. Wel worden spotjes van goede doelen uitgezonden.

### **Internet & Kabelkrant**

Het aanbod op de website wordt gekenmerkt door informatie van de omroep en het actuele nieuws.

Onze website voldoet aan de eisen van deze tijd, veranderingen worden direct aangepast. Op de sociale media zoals Facebook en Twitter is RTVBetuwe actief om de band met het publiek te vergroten.

Er wordt gewerkt aan een andere layout en redactievorming voor de Kabelkrant.

## ICE NORM EN DOELGROEPENBEREIK

### **Informatie, cultuur en educatie (ICE)**

Per medium die de omroep inzet (radio, tv, kabelkrant en website) geldt dat de omroep boven de minimale 50% ICE zit. De kabelkrant wordt tot op heden meegenomen in de resultaten van tv.

### **Kijk en Luisteronderzoek.**

Inmiddels heeft een student(de heer Daan Pot) van de Fontys Economische School Tilburg als stage project een Kijk en Luisteronderzoek voor RTV Betuwe uitgevoerd. Bestuur RTV Betuwe gaat zich verdiepen in de aanbevelingen.

## **2018**

Voorjaar 2018 zal het media programmabeleid 2018 worden voorgelegd aan het pbo.

Vastgesteld door het Pbo op: 14 juni 2017